



【D'Elia 1790: 日本 と歴史に根ざした宝 石の物語】

D'Elia 1790（デリーア）は、イタリアで最も歴史のある宝石商のひとつであり、その伝統と品質の高さにより、ジョルジョ・ナポリターノ共和国大統領から「150年以上続く歴史あるイタリア企業」として名誉ある賞を授与された数少ない企業です。この誇り高い歴史は、イタリア国内だけでなく、特に日本との深い結びつきの中に根付いています。



【日本とD'Elia 1790の特別な絆】



過去を持つ人には未来があり、未来は語るべき物
語を持つ家族のものです

ミルトン・フリードマン

D'Elia社の歴史は、鎖国時代の日本にまで遡り、当時から薩摩珊瑚をヨーロッパに輸出する重要な役割を果たしてきました。その際、D'Eliaファミリーは神戸に拠点を設け、パナマハウスにオフィスを構えつつイタリア総領事としても活動していました。日本とイタリアを結ぶこの歴史的役割の中で、ファミリーの一部は日本で永眠し、今でも神戸の異人墓地にその名を残しています。

御木本幸吉氏が真珠の養殖に成功した際、D'Elia社はその真珠の海外展開をサポートし、さらなる価値を世界に広めました。この偉業において、当時のトッレ・デル・グレコ本社に若かりし昭和天皇陛下と高松宮両殿下が訪問された際の新聞記事は、今でも家宝として大切に保管されています。このような背景により、日本との絆はD'Elia社にとって特別であり続けています。

【歴史に名を刻んだD'Eliaのジュエリー】

D'Elia社の長い歴史の中で、トッレ・デル・グレコの工房からは数多くの歴史的にも名を残す女性たちに宝石が届けられてきました。ブルボン王朝の御用達ジュエラーとして、ピザで有名なマルゲリータ王妃には、その肖像画に描かれた7連のパールネックレスをミキモトパールを使用して納めました。また、ジャクリーン・ケネディやオードリー・ヘップバーンといった世界的なアイコンたちもD'Eliaの大切な顧客でした。



【D'Elia 1790が提案するブランド】

De Vecchi

De Vecchi（デヴェッキ）:1935年にミラノで創業したDe Vecchiは、手作業で制作される独創的なジュエリーで知られています。また、イタリアの彫金界のマエストロとしても広く認められています。

Castellani

Castellani（カステラーニ）:19世紀にローマで設立されたCastellaniは、考古学的なデザインと高度な技術で評価されるジュエリーブランドです。D'Elia社が版權を持ち、オリジナルに忠実なレプリカを制作することができることも特徴です。

Lunatica

Lunatica（ルナティカ）:ローマを拠点とするLunaticaは、現代的なデザインと伝統的な職人技を融合させたジュエリーを提供しています。さらに、ヨーロッパの宝石賞を受賞した実績を持つことで、その品質とデザインの優秀さが証明されています。

Crescenzi

Crescenzi（クレシェンツィ）:1925年にローマで設立されたCrescenziは、職人とデザイナーが協力し、創造的なアイデアと実践的な技術を融合させたユニークで革新的なジュエリーを制作しています。ブルガリ創世記よりクリエーションを担ってきた歴史も持つ、非常に信頼されるブランドです。

Delia Coral and Pearl

サルディニア珊瑚のオリジナルジュエリー:
D'Elia社が特に得意とするのが、サルディニア珊瑚を使用したオリジナルジュエリーです。この珊瑚はその深い赤色と美しい光沢で知られ、D'Eliaの職人たちによる繊細な加工によって、唯一無二の芸術品へと昇華されています。



【特別なご提案】

D'Elia 1790は、特別なシリアルナンバーが入ったジャクリーン・ケネディのパールネックレスと同じデザインのものを取り揃えています。このジャクリーンモデルは、アコヤパールの中でも最上級の花珠を使用しており、当時のケネディ大統領が花嫁のために選んだパールと同じ生産年度のものであります。このパールは、環境が変化した現代のマーケットでは手に入らない逸品であり、非常に価値の高いジュエリーとなっています。

さらに、D'Elia社の7代目アルフォンソ社長は歴代のイタリア大使と親密な関係を築いており、専門店、小売店さまの特別な顧客のためにイタリア大使館にてレセプションを開催することが可能です。この特別なイベントにより、顧客にとってより一層特別な体験を提供し、D'Eliaジュエリーの価値を深く感じていただける機会を創出します。

D'Elia 1790は、
その比類ない歴史
と品質を持つ宝石
を提供すること
で、ラグジュアリ
ーな商品展開を得
意とする専門店や
や顧客の方々にふ
さわしいパートナ
ーとなり得ます。

D 'Elia 3 つの特徴

1. 歴史の重みと日本との深いつながり: 鎖国時代から現代に至るまで、日本との関係を築き、真珠の輸出を通じて日本の文化を世界に広めてきた実績がございます。これは、特に日本の顧客にとって、共感と誇りを感じる物語です。
2. 世界に愛される信頼の品質: マルゲリータ王妃やジャクリーン・ケネディ、オードリー・ヘップバーンといった歴史的アイコンたちにも愛されたD'Eliaのジュエリーは、その品質とデザインの美しさにおいて高い評価を得てきました。お客様にもこの特別な体験をお届けいたします。
3. 特別な顧客体験: D'Eliaは単に宝石を販売するのではなく、特別な歴史とエモーションをお客様にお届けします。顧客一人ひとりのために特別なストーリーを共有し、宝石の背後にある歴史を共に感じていただける機会を提供します。また、イタリア大使館でのレセプションを通じて、より深い繋がりを築くことが可能です。

D'Elia 1790は、歴史、品質、そして日本との特別な関係を持つ唯一無二の宝石商です。顧客の皆さまに対して、その伝統を基盤としたジュエリーの魅力を伝え、お客様に特別な価値とエモーションを提供いたします。この機会に、ぜひD'Eliaの世界をご体験ください。

CONTACT INFORMATION

Via E. De Nicola, 21
80059 Torre del Greco (Na)
Tel +390818811797
Fax +390818811908

infa@deliacompany.it
www.deliacompany.it

日本におけるセールス & マーケティング顧問
(株) 東京ジョン・フォード
部署：VESTA by John Ford
104-0061
東京都中央区銀座1-20-17
担当：北川美雪
090-9828-1833
miyuki@johnford.co.jp

LINE



「日本と真珠への情熱が私たちの成功の鍵です。」
(アルフォンソ ヴィティエロ、デリア 1790 CEO)

右 1948
ファミリーアルバムからバルトロ・デリアとK.ミキモトの出会い

Information

