

三越日本橋本店外商さま向け 2025年イタリア展連動企画

デリーア ヴェスタ
イタリア大使主催
於：大使公邸 カクテルパーティー



D'Elia 1790

VESTA
by JOHN FORD



大使館イベント共賛 2 社ご紹介



D'Elia 1790:デリーア

デリーア社は、イタリア・トッレ・デル・グレコで230年以上の歴史を誇るジュエリーブランドです。特に日本のミキモトパールを世界に広めた第一人者として歴史に名を残し、25歳当時の昭和天皇と高松宮様はその功績を表し同社を訪問しています。長年培ったイタリア宝飾業界での広範なネットワークを活かし、最高品質の珊瑚やカメオを使用した一点もののジュエリーを提供。その製品は熟練職人による手作業で作られ、伝統と革新が調和したデザインが特徴で、唯一無二の価値を提供します。

日本や韓国での外商顧客様向けとしては、デリーア社は特別なストーリー性と希少価値を持つジュエリーを展開。イタリアの芸術性を引き立てながらも、各国の文化的嗜好に寄り添ったアプローチが評価されています。高級感と特別感を兼ね備えたデリーア社の製品は、ハイエンドマーケットにおいて確固たる地位を築いています。



VESTA by John Ford:ヴェスタ

銀座に旗艦店を構えるテーラー「ヴェスタ」は、歴代イタリア大使にも愛用される格式と信頼を誇ります。イタリア最高級素材を用い、日本の熟練職人が一針一針丁寧に仕上げるスーツは、エレガンスと機能性が完璧に融合しています。伝統的な技術に、イタリアメンズファッション協会会長の技術監修によるデザインを取り入れたヴェスタのスーツは、着る人の魅力を最大限に引き立てるだけでなく、着心地の良さと長く愛用できる耐久性も兼ね備えています。

さらに、ヴェスタは高品質を維持しながらも、手の届く価格帯を実現しており、これが多い世界の紳士淑女から支持される理由の一つです。法人向けのドレスコンサルタントとして企業トップや政治家など多くのトータルスタイリングも手がけています。ヴェスタはイタリアと日本の美意識が織り成す唯一無二の体験を提供し、特別な価値を感じていただけるブランドです。



1. イベント概要

- イベント名: イタリア大使館カクテルパーティー
- 開催日: 2025年2月4日
- 主催: イタリア大使館
- 共催:
 - デリーア社 イタリア
 - ヴェスタ (株式会社 東京ジョン・フォード)
- 対象: 三越日本橋本店外商顧客様および三越日本橋本店イタリア展ハイエンド顧客様
- 目的:
 - イタリア展への集客促進、売上拡大
 - 同展ラグジュアリーマーケットにおけるデリーア、ヴェスタ両ブランドの認知拡大
 - 三越様とデリーア、ヴェスタの関係強化

2. 展示ブランドラインアップ



デリーア社: "ジャクリーン・ケネディ・ブライダルパールコレクション"

- ケネディ大統領が選んだ伝説的パールを再現
- 花珠パールを使用した限定10本のネックレス
- 歴史的背景と最高級品質をアピール



デリーア社: Cecilia Accardo:ジュエリーコレクション&"リナシェンテ"サービス

- イタリアの若手彫金アーティストによる受注生産アイテム
- 芸術性と技術性が融合したデザイン
- LVMH品質管理経験に裏付けられた精緻さ



ヴェスタ: ハンドメイドケープ&ドレス

- イタリアンジュエリーと調和したディスプレイ
- 会場に格式と優雅さを演出

3. 三越日本橋本店様のメリット



イタリア展との連動:

プレイベントとして注目を集め、4月末の本展への来場者を促進

顧客接点の強化:

ハイエンド層に特化した特別体験を提供

ブランド価値の向上:

イタリア大使館という特別な場を通じたラグジュアリーブランドの訴求

限定商品の販売:

「ジャクリーン・ケネディコレクション」やCecilia Accardoコレクションで新規顧客層を獲得、売上拡大



4. 実施案

会場展示:

- デリーア社のパールネックレス10本を特別展示
- Cecilia Accardoのジュエリーコレクションプロトタイプを公開
- ヴェスタのハンドメイドケープ&ドレスを使用したファッションディスプレイ

特別販売会:

- 大使館イベント後7～10日間、本店サロンにて特別ご試着会&ご購入会を実施。またイタリア展期間中、限定商品の販売会を三越で開催
- Cecilia Accardoによるオーダーメイドやリフォーム相談会を三越特別顧客向けに実施

5. タイムライン



2025年1月:

- イベント準備開始
- E招待状発送

2025年2月4日:

- カクテルパーティー開催
- メディア・特別顧客対応

2025年2月5~12日:

- パーティーご参加顧客様、サロンにて個別ご試着体験会 & ご購入、ジュエリーリフォームご相談会など

2025年4月:

- イタリア展で
- ・ 販売会
 - ・ リピート受注会
 - ・ ご納品

6. 提案のまとめ



このイベントは単なる展示会ではなく、歴史、芸術、最高級品質が融合した特別な体験を提供します。



三越日本橋本店イタリア展ブランド価値をさらに高め、ハイエンド顧客との関係構築に寄与します。