

イタリア散歩
ローマ
クリスマス
の名所へ

観光エキスパート、ルカと行く！
ご参加無料オンラインイベント
12/12(日)22:00-23:00



Live &
documentary
(Immersive)
e-Commerce

VESTA
by JOHN FORD



ライブ &
ドキュメンタリー
(イマーシブ)
イーコマース

世界をつなぐ
新たな（没入型）
EC購入体験
プロジェクト

創業1790年！
ポルトガル人の次に貿易に上陸？！
日本が鎖国時代から貿易をする、
唯一のイタリア企業！

ナポリのデリーア社から
生中継、
オンライン工房見学ツアー

Cameo
Art
Jewelry

D'ELIA. COMPANY

01



なぜイタリア？ 1

78% of Luxury Fashion, Worldwide,
is Made in Italy
The ConservActive



・・・もっと興味深いデータは、衣類、靴、皮製品などの高級ファッションの個別のセクターに関連するものです。これらは合計収益の57%を占めており、イタリアでは、分析によれば、これらのセクターに関連するすべての製品の78%の生産が行われ、製造と原材料のコストを含む経済的な影響は170億ユーロに上ります。

したがって、高級セクターにおけるイタリアの生産システムの強みは、生産者と、外国の知識に比べて常に最も包括的と認識されてきたノウハウによって主に表現されています。イタリアの生産チェーンを構成する多くの小規模企業は、素晴らしい職人技術と優れた原材料の探求から成るシステムの不可欠な部分であり、世界中で賞賛されている不可欠なテイストやセンスも備えています。・・・

世界のラグジュアリーファッション
がイタリアで生産される割合

78%

例：一般的なファッション小売の利益率

2-10%

コモディティ商品



60%

ラグジュアリー商
品

利益率の高いビジネスに最適の産地

なぜイタリア？ 2

コンテンツとして無限大の可能性を持つ国、イタリア。明るく人懐こい国民性も、日本人が親しみを感じやすいキャラクターとして、繰り返し見ても飽きない番組に。

● 映像映える地域性 ● 世界遺産ランキング1位

イタリアは世界遺産の数で世界No.1（58、2位は中国の56）。古くは紀元前のエトルスキから、中世ルネッサンス、現代アートやファッションなど、フォーカスする魅力たっぷりの国です。地域ごとに異なる文化や言語も、コンテンツとして際限無く広がりを持ちます。

● ファッションからグルメ ● まで多数の人気商品

大規模小売店が必ず「イタリアフェア」を行うように、イタリアは生活小物から食品、家具やアパレルまで魅力ある商品が豊富に生産されています。消費者にご興味を持っていただけるコンテンツが作れるだけでなく、日本国内でそれらを取扱う大規模・小規模小売店様とも連携したイベントを考案することも出来ます。

● 上質がお得プライス ● ヨーロッパ諸国の中でダントツ

イタリアは世界の高級ブランドをOEMする産地としても有名です。これらは中小の家内制手工業に支えられており、メーカーのオリジナルブランドをご紹介・販売することで、作り手・買い手双方が価格的なメリットを享受できます。

● 北川美雪の人脈と経験

歴代イタリア大使を顧客にもち、イタリア企業トップや中核を担う人脈を持つ北川が、取材先の開拓から取組先まで開拓・お繋ぎすることが可能です。また、イタリア語と英語を話すコミュニケーション能力と「テーラーメイド」サービス力の高さを生かし、番組内でもルポからショッピングご案内まで担当も致します。

コマース カテゴリー

パブリシティ効果だけでなく、実売にも結びつけることで、企業様の成功を目に見える形でサポート



既存商品EC

看板商品や定番品など、ブランドの特徴を捉えたライブ and/or ドキュメンタリーを購入リンクと同時に配信することで、温まった購買意欲のまま、ワンクリック購入へと進んでいただけます。

受注生産EC

期間限定や番組の特注品を、（ライブコマースを見ながら同時進行で、質問やリクエストを受けながら）視聴中・後にオーダーできます。受注生産のため、作り手・買い手ともにローコストかつ低リスクで購入できます。

-kick starter, Makuake-

マネタイズ

自社ECの売り上げだけでなく、日本国内外のクライアントにダイレクトにリーチできる強み

各種SNS拡散により、マーケットは世界へ。

広告主、商品供給元として外資（イタリアのユーロ）からのマネタイズが始ります。



B to C エンドユーザー様

EC、催事販売

TVKのECサイトからエンドユーザー様にご購入いただくだけでなく、TVK催事でも取り扱うことができれば、イベント集客にも期待できます。



B to B お取引先様

広告宣伝費、EC

これまでマスコミが直接営業活動をかけることが少なかった、広告主、商品供給元として外資企業（イタリアのユーロ）との取引がはじまります。

また、繊細で目の肥えた日本人がキュレーションした番組・商品は信頼があり、他のアジア圏でも人気が出ることを期待できます。

将来の展開 サービス・体験

イタリアならではの人気コンテンツはこの分野にも多数。商品の販売だけでなく、各分野の企業様とタイアップすることで、サービスや体験分野までECで取り扱う可能性が生まれます。

旅行

旅行会社と組んで、番組で取り上げた地域や名産品の工房を訪ねたり、フレッシュな食品を食べたり。イタリアが発祥のアグリツーリズムも魅力です。

アート（美術）

芸術の国イタリアには、高付加価値の美術品も多数。アート分野は、「旅行」「体験」と組み合わせたサービスとしての販売も可能です。

オペラ（音楽）

イタリアのオペラは、高価格コンテンツの一つです。劇場やプロモーターとのタイアップが期待できます。

スポーツ

近年人気を取り戻しているセリエA。Jリーグと組んだ凱旋マッチの際に、クラブチームとコラボしグッズ販売や、またサッカースクール誘致など、体験型のサービスも開拓の余地があります。

販売チャネル

各種SNSとの連携により、イーコマース、催事販売、取組先店舗販売へのトラフィックを促します。

イタリアの名店SNSでの拡散も期待でき、日本側、イタリア側両方のフォロワー、サブスクライバーへの訴求力が生まれます。



イーコマース TVK

御社ECサイトで直接販売により、利益率の高いセールスが可能になります



催事販売 TVK

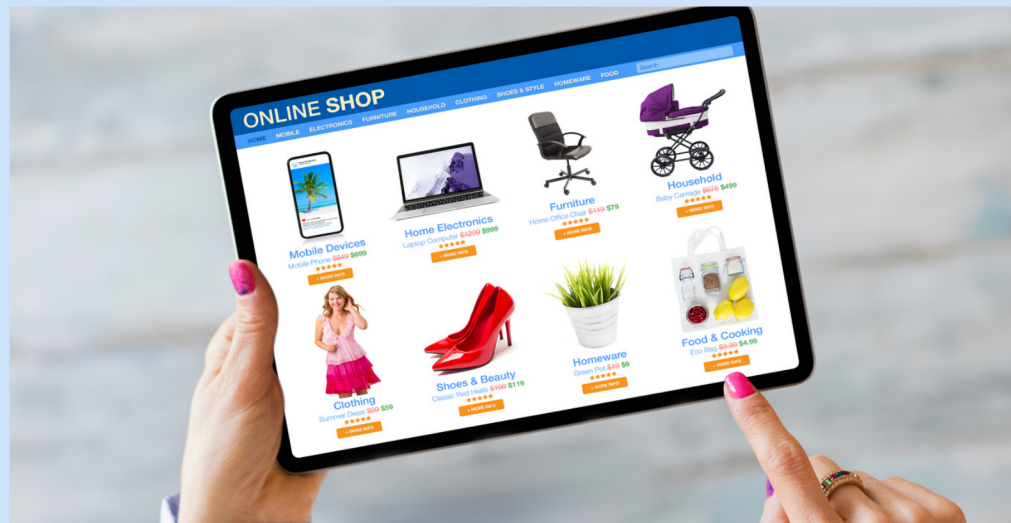
御社催事での直接販売により、利益率の高いセールスが可能になります



イーコマース・店舗 VESTA

弊社をショールーム、ポップアップ店舗として利用するご相談にも応じます。

B to Bの展開



イーコマース 取組先



店舗販売 取組先



SNSマーケティング 取組先